

Quelle perception des services rendus par l'élevage bovin en Pays de la Loire ? How are the services provided by cattle-farming perceived by the actors of the cattle-farming sector in Pays de la Loire?

SIGWALT A. (1), GATIEN A. (2), FOURNIER M. (2), BONNET-BEAUGRAND F. (3)

(1) Unité de recherche LARESS, USC INRAE 1507, Ecole Supérieure des Agricultures, 55 rue Rabelais, 49007 Angers

(2) Laboratoire Géomatique et Foncier, Conservatoire National des Arts et Métiers, École Supérieure des Géomètres et Topographes, 1 Boulevard Pythagore - 72000 Le Mans

(3) Oniris, INRAE, BIOEPAR, 44300, Nantes, France

INTRODUCTION

- La région Pays de la Loire, 1ère région de production de viande bovine et 3ème région de production de lait en France, a vu ses effectifs d'éleveurs et son cheptel bovin s'effondrer ces dernières années. Or, la perte des élevages bovins pourrait entraîner une perte de services économiques, sociaux, et environnementaux pour les territoires ruraux.
- Définition d'un service : « Toute contribution fournie à l'Homme ou à la société »
- Ryschawy et al (2015) ont réalisé une typologie de bouquets de service des régions françaises, par une approche quantitative, à partir d'une liste de services répartis en 4 catégories.

1. MATERIEL ET METHODES

- 28 acteurs des filières bovines enquêtés par entretiens semi-directifs en face à face à l'automne 2023 pour savoir comment ils perçoivent et valorisent ces services (fig. 1).
- 3 territoires choisis pour leur diversité : la Communauté d'Agglomération de La Roche-sur-Yon (Vendée), la Communauté de Communes des Coëvrons (Mayenne), et le Pôle d'Excellence Territorial et Rural de la Vallée du Loir (Sarthe).
- 5 catégories d'acteurs des filières bovines lait et viande, hors agriculteurs et consommateurs : des industriels, des grandes et moyennes surfaces (GMS), des artisans/commerçants, des négociants en bestiaux, ainsi que des acteurs de la restauration hors domicile (RHD).

2. RESULTATS

2.1. PERCEPTION DES SERVICES

- Seuls 19 acteurs sur 28 ont d'emblée compris la notion de service lié à l'élevage bovin.
- L'approvisionnement en nourriture et la création d'emplois sont identifiés par tous sur les 3 territoires.
- Le stockage de carbone permis par les prairies n'est identifié que par les industriels laitiers.
- Aucun acteur identifie l'intégralité des services.
- Aucun acteur n'évoque spontanément les dis-services liés à l'émission de méthane entérique des bovins.

2.2. VALORISATION DES SERVICES

- Communication au moyen du packaging et/ou d'affichages in situ.
- Pas de valorisation explicite des services sur les produits vendus.
- Recours à des marqueurs mieux connus : AB, Signes Officiels de Qualité et d'Origine et label privé.
- Mention de l'origine locale des produits, sans en donner un périmètre géographique consensuel.

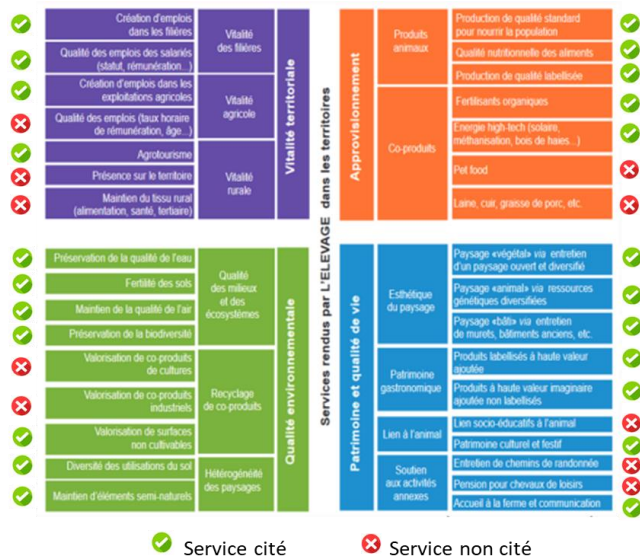


Figure 1 : Perception de chaque service au sein de chaque catégorie (source : auteurs, d'après grille d'analyse de Ryschawy et al, 2015)

DISCUSSION ET CONCLUSION

- Des services rendus par l'élevage bovin méconnus et peu valorisés par les acteurs des filières, potentiellement car cette notion est récente et ambiguë (certains services vus comme des productions).
- Une valorisation des produits privilégiant l'origine locale et l'utilisation des labels, ce qui renvoie de fait à certains services assurés par l'élevage bovin.
- Les interprofessions semblent être les seuls espaces de promotion de ces services, qui pourraient être mis davantage en avant auprès des consommateurs et résidents d'un territoire.
- Paradoxalement la notion de services est de plus en plus mobilisée dans le cadre de politiques publiques territoriales (PAT, PCAET, etc.).

Nous remercions les étudiants ESA qui ont collaboré à l'étude : Bastien Guevel, Gabrielle Le Floch, Noé Lecrosnier, Hugo Prouille, Cornel Stadler, Roch de Gabrielli, ainsi que les personnes enquêtées.

Ryschawy J. et al, 2015. INRAE Prod. Anim. 28, 23–38.
Guevel et al, 2023. Perception et valorisation des services rendus par l'élevage bovin par les acteurs de la filière. Rapport d'étude IM2, Angers, Ecole Supérieure des Agricultures.

Référents du programme Tétrâ-Présence : Florence Beaugrand INRAE UMR BIOEPAE florence.beaugrand@inrae.fr, Janick Huet Chambre d'agriculture des Pays de la Loire janick.huet@pl.chambagri.fr
Partenaires : UMR Bioepar, UMR BAGAP, CNAM GeF, ESA LARESS & URSE, Chambre d'Agriculture des Pays de la Loire, IDELE, INTERBEV Pays de la Loire, LIT Ouesterel, Terre des Science