

La connectivité des élevages bovins laitiers

Dairy farms connectivity

ALLAIN C. (1), QUINTON P. (2), PHILIBERT A. (3), CROS P. (4), HERMAN M. (4), CIMINO M. (3), FRAPPAT B. (2), LARSONNEUR S. (2), LAFONT N. (2)
(1) Institut de l'Élevage, BP 85225, 35652 Le Rheu Cedex
(2) Evolution, BP30281 14653 Carpiquet cedex
(3) Institut de l'Élevage, 75595 Paris cedex 12
(4) Orange Smart Cities and Territories, 92130 Issy-Les-Moulineaux

INTRODUCTION

L'automatisation et l'électronisation des élevages laitiers français se développent rapidement depuis quelques années, donnant naissance à l'élevage de précision. Les outils d'élevage de précision dont disposent les éleveurs pour piloter leur exploitation requièrent très souvent l'utilisation de terminaux mobiles (smartphone, tablette, téléphone portable, PC portable) et un accès à internet (fixe ou mobile) ou à un réseau téléphonique mobile pour recevoir des alertes, piloter leurs outils à distance ou utiliser des applications professionnelles (BVA-TIC Agri, 2014). De fait, l'élevage de précision engendre de nouveaux besoins pour ces exploitations. Cet article présente les résultats d'une enquête réalisée fin 2014 auprès d'éleveurs laitiers de l'ouest et du centre de la France et visant à évaluer les niveaux d'équipement et besoins en connectivité.

1. MATERIEL ET METHODES

Un questionnaire d'enquête contenant 53 questions a été envoyé par mail à 4000 éleveurs laitiers adhérents à la coopérative Evolution et détenant plus de 50 vaches. 772 éleveurs ont répondu à cette enquête (taux de réponse de 19%). Après une analyse descriptive, les réponses ont été traitées par une analyse factorielle multiple (AFM) suivie d'une classification ascendante hiérarchique. Une typologie des éleveurs a été établie en fonction de leurs caractéristiques individuelles, niveau d'équipement, pratiques et perspectives d'évolution.

2. RESULTATS ET DISCUSSION

2.1. NIVEAU D'EQUIPEMENT DES ELEVAGES

Parmi ces 772 élevages, 39% avaient 50 à 60 vaches, 47% avaient 61 à 100 vaches et 14% avaient plus de 100 vaches. 67% de ces éleveurs disposaient d'au moins un outil connecté : robot de traite, DAC, capteurs embarqués sur les animaux ou capteurs fixes en bâtiment (figure 1).

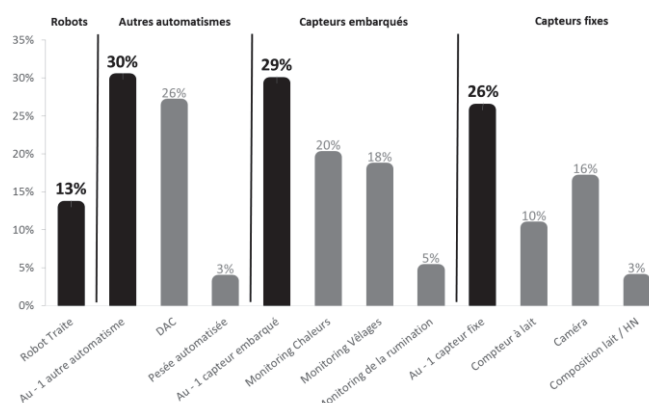


Figure 1 : Taux d'équipement des élevages enquêtés (les éleveurs peuvent avoir plusieurs équipements)

Plus de 1/3 des éleveurs, déjà équipés ou non, envisageaient d'investir dans un nouvel outil connecté dans les mois ou

années à venir, principalement pour des raisons de gain en confort de travail ou de vie personnelle et loin devant des raisons économiques. Pour les équipements informatiques et télécom, 88% des éleveurs disposaient d'un ordinateur fixe, 47% d'un ordinateur portable, 61% d'un téléphone portable classique, 50% d'un smartphone et 25% d'une tablette. 65% des éleveurs estimaient intéressant d'avoir accès à l'internet mobile dans le cadre de leur profession (dans les bâtiments, les parcelles,...) et pourtant, parmi les éleveurs déjà équipés de smartphone, 46% se disaient insatisfaits du débit internet mobile actuel, 29% étaient insatisfaits du réseau téléphonique mobile et 35% étaient insatisfaits de leur débit internet fixe.

2.2. TYPOLOGIE DES ELEVEURS

L'analyse fait apparaître 5 profils d'éleveurs:

- « Pâturer + intéressés » = 14 % : éleveurs ayant fait des études bac+2 ou supérieur, possédant des troupeaux de taille moyenne (50 à 60 vaches) pâturant beaucoup. Ils sont très connectés à l'internet mobile, mais peu équipés en équipements d'élevage connectés. Ils envisagent de s'équiper à l'avenir pour gagner en confort et technicité.
- « Déjà équipés, en croisière » = 17% : éleveurs possédant des élevages de taille moyenne à grande, très équipés en outils télécoms et en équipements d'élevage connectés. Ils sont satisfaits de la connectivité et n'envisagent pas d'investir dans de l'équipement à l'avenir car n'en ont pas le besoin.
- « Technophiles à grands troupeaux » = 19% : jeunes éleveurs, ayant fait des études bac +2 ou supérieur, avec de grands troupeaux (100 vaches et plus) ne pâturant pas. Ils sont très équipés en outils télécoms et en outils d'élevage connectés et envisagent de s'agrandir et d'investir dans ce type d'outils à l'avenir. Ils sont très exigeants vis-à-vis de la connectivité.
- « Internet sédentaire » = 14% : éleveurs possédant des troupeaux de taille moyenne (50 à 60 vaches), peu équipés en équipements d'élevage connectés et en terminaux télécoms mobiles, mais connectés à l'internet fixe. Ils ne voient pas d'intérêt à l'internet mobile et ne prévoient pas d'investir.
- « Non concernés » = 36% : éleveurs en fin de carrière (50 ans et plus), ayant fait peu d'études. Ils sont peu équipés et ne souhaitent ni investir ni faire évoluer leur élevage.

CONCLUSION

Cette étude a montré une forte appétence des éleveurs enquêtés pour les usages numériques. La connectivité actuelle des élevages ne répond pourtant pas à l'ensemble des besoins créés par ces nouveaux équipements. Les développements futurs de l'accès à l'internet haut débit, fixe ou mobile, dans les territoires ruraux devront donc tenir compte de ces niveaux d'équipement et des différents profils d'éleveurs existants.

BVA-TIC Agri, 2014.. <http://www.blog-agri.com/ticagri/index.php/2014/09/05/enquete-annuelle-de-reference-ticagri-bva-agrinateurs-agriculteurs-2014-est-sortie>